

FORMATION CONTINUE

Le marché de l'emploi numérique

Mardi, 19 juin 2018, de 9h15 à 16h45, Lausanne

Nos sociétés sont entrées dans „l'ère numérique“, qui fait désormais partie intégrante de l'activité quotidienne, aussi bien au sein des Services du personnel que dans la recherche d'emploi. Les postulations en ligne sont de plus en plus privilégiées par les employeurs et avoir les compétences pour déposer sa candidature par voie électronique est devenu aujourd'hui essentiel. Toutefois, chercher des informations sur les sites internet des entreprises, se positionner sur les réseaux sociaux, utiliser des moteurs de recherche, et enfin postuler par e-mails, formulaires en ligne ou voie directe sur Xing / LinkedIn sont autant de nouveaux défis auxquels doivent faire face les personnes en recherche d'emploi.

L'objectif de cette formation sera de renforcer notre compréhension des „canaux numériques“ présents au quotidien sur le marché du travail. Comment les responsables RH procèdent-ils et qu'attendent-ils des candidat-e-s ? Et comment les personnes en recherche d'emploi peuvent-elles utiliser les réseaux sociaux à leur avantage ?

Public cible

La formation continue s'adresse aux spécialistes de l'insertion professionnelle qui souhaitent développer leurs connaissances du "marché de l'emploi numérique", renforcer leurs compétences sur les postulations par voie électronique et découvrir et apprendre à utiliser d'autres outils (par ex. Xing, LinkedIn et Co.) pour élargir leurs techniques de recherche.

Contenu

- Le marché du travail aujourd'hui - tendances : Digital Recruiting & Active Sourcing
- Dossier de candidature - analogique vs. numérique (PDF et éditeurs)
- Candidature par e-mail, formulaire en ligne et moteurs de recherche
- D'autres outils de candidature - Smart, Mobile, Vidéo, Skype, etc.
- Réseaux sociaux et recherche d'emploi - Xing / LinkedIn and Co.
 - Policy and Reputation - Sécurité et règles du jeu, votre bonne réputation
 - Votre profil et votre offre : compétences professionnelles, expériences, mots-clés et objectifs
 - Vos activités : contacts, posts, rédaction de messages, groupes, marché de l'emploi

Méthode de travail

Transfert vers la pratique, "à faire et à ne pas faire", exemples, mise en ligne, questions et réponses.

Lieu

Espace Dickens, Avenue Charles Dickens 6, 1006 Lausanne

Frais

Membres d'Insertion Suisse: CHF 200 / non-membres CHF 350 (sans le repas)



Inscription

Inscription par e-mail à maelle.moret@insertionsuisse.ch jusqu'au **18 mai 2018**. Le nombre de places étant limité (max. 25 personnes), les inscriptions seront prises en compte selon leur ordre d'arrivée.

Intervenante

Dina Draeger, M.A. de Philosophie, au bénéfice de douze ans de gestion de cours pour le compte des secteurs publics et privés, et plus de vingt ans d'expérience en tant que coach et spécialiste des réseaux d'affaires Xing / LinkedIn.